

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

VIBIRENT

СОДЕРЖАНИЕ

- 01 Содержание
- 02 Логотип и Цвет
- 03 Модульное построение
- 04 Охранные поля
- 05 Вариации логотипа
- 06 Вариации логотипа
- 07 Цвет
- 08 Цвет RGB
- 09 Цвет CMYK
- 10 Цвет Pantone
- 11 Логотип на изображениях
- 12 Шрифтовая гарнитура
- 13 Логотип на POS материалах
- 14 Логотип на POS материалах
- 15 Логотип на POS материалах
- 16 Логотип на автомобиле
- 17 Визитка

ЛОГОТИП И ЦВЕТ

Логотип и цветовое решение бренда являются основой идентификационной системы компании.

VIBIRENT



МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

- 01 За модуль построения логотипа взята 1/8 высоты буквы, обозначенная – х.

■ - х



- 02 На основании интервала между буквами «I» и «B» делаем кернинг. Но где есть окружности в частях штампа буквы или широкая буква (N), это расстояние незначительно компенсируется.



- 03 Из-за большого оптического пространства между «N» и «T» компенсируем это расстояние за счёт перемещения «Т» к «N», тем самым нарушаем общий модуль «х».



- 04 Срез штампа буквы «В» имеет ровную окружность.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Расстояния от логотипа до объектов определяются при помощи модуля. В качестве модуля используется 1/4 высоты буквы.

■ - 1/4



Размещать какие-либо графические элементы на «охранных полях» не рекомендуется!

ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Логотип может существовать с дополнительным символом — доменная зона «.RU»



BIBIRENT.RU



03 Логотип может существовать с поясняющей строкой «Аренда автомобилей».



BIBIRENT
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

BIBIRENT.RU
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

RGB

BIBIRENT.RU
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

CMYK

BIBIRENT.RU
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

ЦВЕТ

В зависимости от задач дизайн-макета, логотип может работать в различных цветовых пространствах.

Градиентное решение

RGB

VIBIRENT

CMYK

VIBIRENT

Лаконичность

VIBIRENT

Инверсия

VIBIRENT

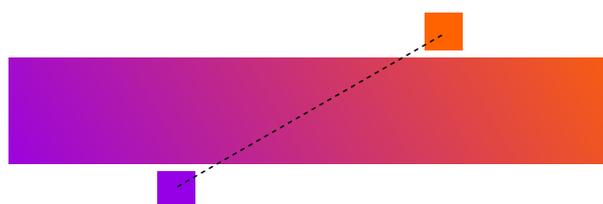
ЦВЕТ RGB

Градиентное решение



R - 150 G - 0 B - 230

R - 255 G - 100 B - 0



Угол направления градиента 30°

Лаконичность



R - 0 G - 0 B - 0

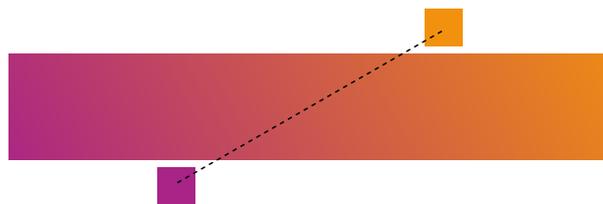
ЦВЕТ СМЫК

Градиентное решение



C - 40 M - 100 Y - 0 K - 0

C - 0 M - 50 Y - 100 K - 0



Угол направления градиента 30°

Лаконичность



C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100

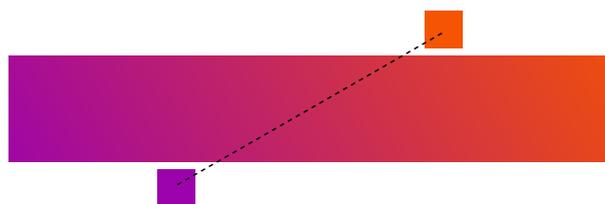
ЦВЕТ PANTONE

Градиентное решение



Pantone: 2592 C

Pantone: 1655 C



Угол направления градиента 30°

Лаконичность



Pantone: Pro.Black C

ЛОГОТИП НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ



Допустимое размещение логотипа



Не рекомендуется размещать логотип на сложных фонах

ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

За фирменный шрифт принята шрифтовая гарнитура **DINPro**. Она используется во всех случаях, кроме тех, где текстовое полотно слишком плотное, например, текст на сайте, текст в журнале. Здесь шрифт зависит от дизайн-макета. Рекомендуется использовать шрифт PT Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ЛОГОТИП НА POS МАТЕРИАЛАХ

Основной цветовой идентификацией бренда является:

1. Логотип с фирменной градиентной заливкой на поверхности белого цвета.
2. Логотип белого цвета на поверхности, окрашенной фирменным градиентом.



BIBIRENT.RU

BIBIRENT.RU

ЛОГОТИП НА POS МАТЕРИАЛАХ



ЛОГОТИП НА POS МАТЕРИАЛАХ

Вспомогательной цветовой идентификацией бренда является:

1. Черный логотип на белом фоне.
2. Белый логотип на черном фоне.



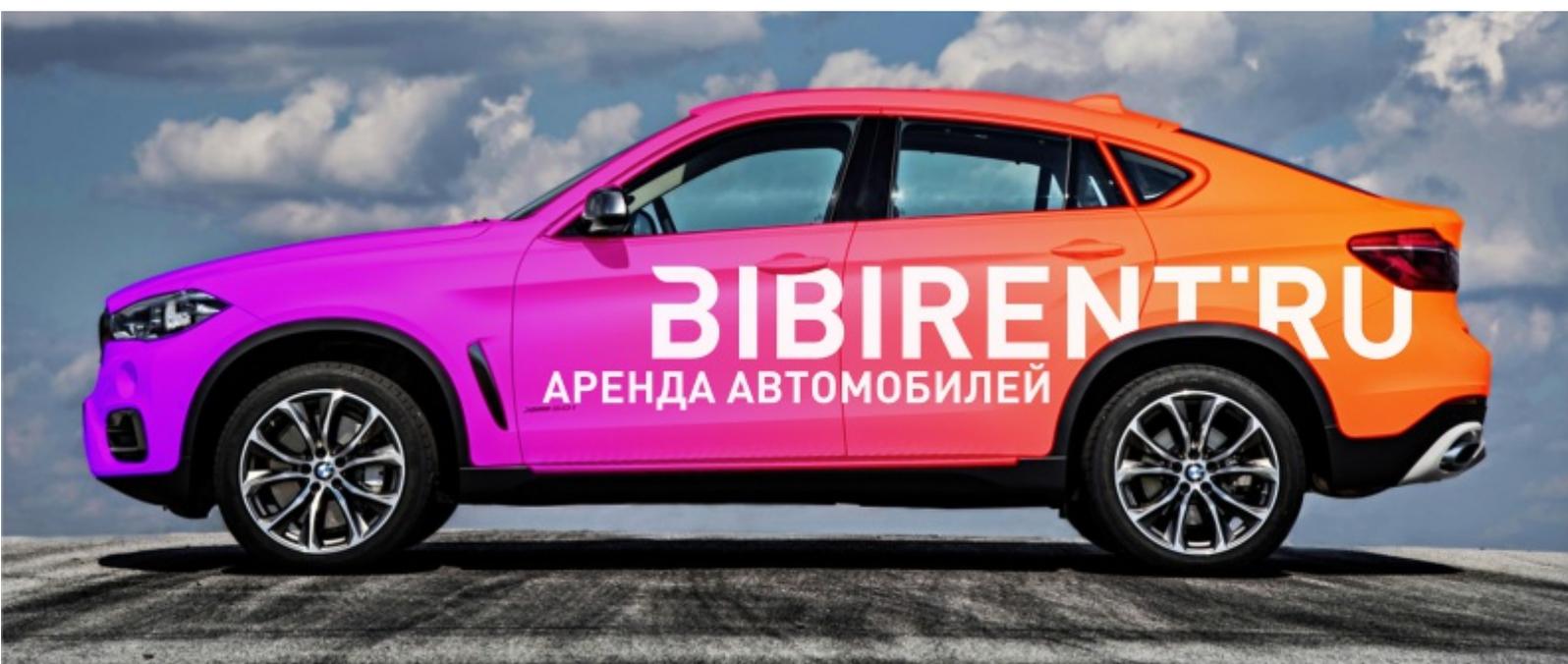
BIBIRENT.RU

BIBIRENT.RU

ЛОГОТИП НА АВТОМОБИЛЕ

Фирменная идентификация автомобиля может существовать в различных вариантах:

1. Логотип с фирменной градиентной заливкой на поверхности белого цвета.
2. Логотип белого цвета на поверхности, окрашенной фирменным градиентом.
3. Логотип белого цвета на автомобилях любого другого цвета.



ВИЗИТКА

Визитка имеет нестандартный размер 90 × 45 мм.
Слегка вытянутая форма создает дополнительную динамику.

 = 5 мм



01



02



ASV**G**RAF
СТУДИЯ